

Besucher Ihrer Website möchten schnelle, knackige Informationen. Über Sie, über Ihre Leistung, über den Nutzen ...

Haben Sie an alle entscheidenden
Punkte gedacht?

W-Fragen helfen dabei, das herauszufinden:

WAS ✓

... bieten Sie an?

knackige Produkt- /
Leistungsbeschreibung

WER ✓

... bietet an?

Logo und Ihr Name

aussagekräftige Berufsbezeichnung

Portätfoto oder Foto „in Aktion“

Kurzvorstellung (mit Link zu „Über mich“)

WEN ✓

... soll Ihr Angebot ansprechen?

Zielgruppe nennen

WARUM ✓

... sollte ich hier kaufen?

Formulierung des Nutzens



**Das Design hilft Ihren
Lesern, sich zu orientieren.**
Es setzt Prioritäten.
Es ist der optische Wegweiser.

WO

... finde ich Sie?

Adresse und Anfahrtsbeschreibung prominent platzieren – vor allem, wenn Sie Kunden vor Ort empfangen.

Hinweise in Bezug auf barrierearme Zugänge, Parkmöglichkeiten, etc.

Wo finden Termine statt?
Vor Ort? Online? Bei Ihrem Kunden?

WIE ✓

... kann ich Sie erreichen?

Wichtige Kontaktdaten wie Telefon, E-Mail, Social Media etc.

WANN

... kann ich Sie erreichen?

Öffnungszeiten

WIE

... ist der Ablauf?

Wie arbeiten Sie mit Ihren / für Ihre Kunden? Wie gehen Sie vor?

Beantworten Sie daher die Fragen die mit einem ✓ markiert sind möglichst schon in der Überschrift bzw. am Kopf der Seite.

»Wie entscheide ich, welche Informationen ich sonst noch stark betone?«

Schauen Sie dazu, welche Punkte für Ihre Kunden wichtig sind und welche zweitrangig oder gar uninteressant.

Wenn sie ein Ladenlokal haben, sind z. B. Standort und Öffnungszeiten wichtig. Für ein Online-Business sind diese beiden Punkte nicht so wichtig, dafür aber die Erreichbarkeit bei Fragen.

Wenn Ich Ihnen bei Designfragen helfen kann, melden Sie sich gerne jederzeit.



nicole van meegen
Corporate- & Webdesignerin