

Vorab-Fragebogen

Logogestaltung / Corporate Design

Anhand dieser Fragen lerne ich dein Unternehmen näher kennen.
Die Antworten sind ein wichtiges Werkzeug, um ein für dein Unternehmen genau passendes Logo bzw. Corporate Design zu entwerfen.

- 1. Beschreibe in ein, bis zwei Sätzen dein Unternehmen.**
- 2. Welche Leistungen/Produkte bietest du an?**
- 3. Planst du dein Unternehmen in Zukunft mit Mitarbeitern oder als Einzelunternehmen?**
- 4. Wie heißt dein Unternehmen?
(Name, Slogan bzw. Logo-Unterzeile)**
- 5. Was soll bei deinem Angebot besonders betont werden?**
- 6. Welche Personen/Unternehmen gehören zu deiner Zielgruppe?**
- 7. Welche Beschreibungen passen auf deine Zielgruppe?
(Welche dieser Eigenschaften sind wichtig für dein Angebot?
Alter, Geschlecht, Beruf, Hobby, Wohnort, etc.)**
- 8. Wo drückt der Schuh bei deinen Kunden am meisten?
Welche Probleme (und ggf. negative Emotionen) haben sie,
bevor sie dich beauftragen?**



Vorab-Fragebogen

Logogestaltung / Corporate Design

9. Was wird sich bei deinem Kunden (fachlich und emotional) verbessert haben, nachdem er mit dir zusammengearbeitet hat?
10. Kannst du mir ein paar direkte Wettbewerber deines Unternehmens nennen? (gerne Website-Adressen)
11. Welcher Stil passt am besten zu deinem Unternehmen? Beschreibe den Stil spontan mit mehreren Adjektiven. (z. B. persönlich, weiblich, schlicht, plakativ, edel, verspielt, traditionell ...)
12. Beschreibe die Werte deiner Zielgruppe (Anregungen findest du z. B. auf der Seite <https://einguterplan.de/werte/>)
13. Welche Werte sind dir wichtig? (Bsp.: Vertrauen, Wertschätzung, Zuverlässigkeit, ...)

Hast du noch offene Fragen zum Thema Logodesign oder Corporate Design? – Dann wende dich gerne an mich:

NICOLE VAN MEEGEN

Corporate- & Webdesignerin
aus Haltern am See

MOBIL 0174 2048390

E-MAIL nicole@nvm-gestaltung.de

www.nvm-gestaltung.de



nicole van meegen
Corporate- & Webdesignerin